



AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR DEGLI EVENTI / MANIFESTAZIONI / INIZIATIVE DA REALIZZARSI IN VISTA DELLA 17° TAPPA "CASSANO D'ADDA DEL 109° GIRO D'ITALIA (27 MAGGIO 2026)

Richiamato il *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e delle erogazioni liberali* approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 19 del 30.03.2023

Il Responsabile del Settore 4. Cultura, Sport e Valorizzazione turistica in attuazione della Deliberazione di Giunta Comunale n. 170 del 04/12/2025

PREMESSO che il Comune di Cassano d'Adda intende selezionare soggetti privati, società, enti ed associazioni, fondazioni, cooperative e consorzi e istituzioni in genere con cui stipulare contratti di sponsorizzazione degli eventi, manifestazioni, iniziative inserite nel palinsesto delle iniziative da realizzarsi in vista della 17° tappa del Giro d'Italia del 27 maggio 2026;

PREMESSO, altresì, che RCS Sport S.p.A. (via Rizzoli 8 – 20132 Milano - P. IVA 09597370155), in qualità di soggetto organizzatore della gara di ciclismo professionistico denominata "Giro d'Italia", è titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all'evento del 27 maggio 2026 e che è comunque facoltà dell'Ente, in virtù della convenzione che sarà sottoscritta tra RCS Sport S.p.A. e Comune di Cassano d'Adda, selezionare a propria discrezione Sponsor locali, anche in contrasto merceologico con quelli del Giro d'Italia – edizione 2026, purché si garantisca:

- visibilità e presenza degli Sponsor locali solo nel periodo pre e post il giorno di tappa (27/05/2026);
- nel giorno della tappa (27/05/2026), che non vi siano nelle adiacenze del percorso e nella zona dell'arrivo affissioni pubblicitarie strumentali (manifesti, locandine, maxi affissioni), né strumenti di visibilità di altro tipo acquistati da Sponsor Locali o aziende commerciali non Sponsor del Giro d'Italia;
- che gli Sponsor locali figurino, in tutte le iniziative di comunicazione istituzionale, quali soggetti Sponsor del Comune di Cassano d'Adda e quindi non Sponsor del Giro d'Italia;
- che non siano rilasciate autorizzazioni alla vendita/permessi di occupazione del suolo pubblico o vendita ambulante nelle adiacenze delle Aree del Giro (percorso e arrivo) ad aziende ed eventi terzi, non autorizzati da RCS Sport S.p.A.;

RICHIAMATO l'art 134 c. 4 del D. Lgs. 36/2023 che ha espressamente previsto il ricorso a forme contrattuali di sponsorizzazione da parte degli enti locali con pubblicazione di avviso sul pubblico da parte della stazione appaltante;

VISTI gli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 170 del 04/12/2025;

RENDE NOTO

che il Comune di Cassano d'Adda intende individuare, con il presente Avviso, soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di iniziative e manifestazioni inserite nel palinsesto degli eventi, organizzate dall'Ente nei giorni antecedenti e successivi alla 17° tappa del Giro d'Italia, al fine di

promuovere l'immagine della Città sul piano turistico-commerciale e sostenerne quindi lo sviluppo socio-economico in virtù dell'ampia visibilità mediatica, sia nazionale che internazionale, che il Giro d'Italia – "marchio" sportivo storicamente e universalmente riconosciuto – è in grado di offrire a tutte le sedi di tappa.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per il Comune di Cassano d'Adda, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute al Comune per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Non sono inoltre previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

1. Soggetto promotore

Il Comune di Cassano d'Adda, responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di **Sponsee**.

2. Definizioni

a) per "contratto di sponsorizzazione": un contratto mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro o a fornire beni o servizi a favore di un terzo (sponsee), che a sua volta si impegna, nell'ambito delle proprie iniziative destinate al pubblico, a diffondere il nome dello sponsor tramite prestazioni accessorie di veicolazione del marchio, del logo o di altri messaggi a favore dello sponsor;

b) per "sponsor": il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, corrisponde finanziamenti o altre utilità ad altro soggetto (sponsee), veicolatore a fini pubblicitari del segno distintivo individuato dallo sponsor stesso;

c) per "sponsee": il soggetto sponsorizzato che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor in modi previsti da contratto.

3. Soggetti a cui è rivolto l'avviso

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici e privati, operatori economici quali imprese (anche individuali), società, enti ed associazioni, enti, fondazioni, cooperative e consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche e private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94, 95 e 98 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la pubblica amministrazione, d'ora in poi denominati **Sponsor**.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio al Comune o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative;
- reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso categoricamente escluse, ai sensi del vigente Regolamento comunale, le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, ai sensi degli artt. 94, 95 E 98 del D.Lgs. n. 36/2023, per quanto applicabile;
- si trovano in condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani: o diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
- diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- diritti dei lavoratori;
- rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
- obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
- obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente;
- hanno una posizione debitoria con l'Ente.

L'interessato attesta il possesso dei requisiti di cui al precedente punto 3 mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000.

L'Agenzia delle entrate riconosce la deducibilità dei costi di sponsorizzazione in presenza di congruità dei costi rispetto ai benefici ottenuti, all'attività dell'Impresa e al volume d'affari dell'Azienda. Le Spese di pubblicità sono deducibili nell'esercizio in cui sono state sostenute.

4. Oggetto e tipologia delle sponsorizzazioni

L'oggetto delle sponsorizzazioni di cui al presente Avviso sono tutte le iniziative/manifestazioni inserite nel palinsesto previsto dal Comune di Cassano d'Adda anche in collaborazione con associazioni e soggetti terzi, realizzati in vista della tappa del giro d'Italia a Cassano d'Adda.

Il Comune di Cassano d'Adda, a fronte di sopravvenute esigenze, si riserva la facoltà di modificare il palinsesto e gli annessi "pacchetti di sponsorizzazioni".

Le sponsorizzazioni, di cui al presente avviso, si intendono sia di natura finanziaria (erogazione economica) che tecnica, come meglio specificato nel documento allegato. È possibile presentare candidature "miste" che prevedano entrambe le forme.

A titolo esemplificativo e non esaustivo le sponsorizzazioni di natura tecnica potranno consistere in servizi grafici, pubblicitari e video, arredo urbano di ogni genere (city dressing, illuminotecnica, ecc.), miglioramento del verde pubblico (piante, aiuole, fioriere, ecc.), stampe (manifesti, flyer, forex, banner in pvc, ecc.), ospitalità (food, beverage, pernottato, ecc.), merchandising e gadget della città tappa.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Gli Sponsor del Comune di Cassano d'Adda non potranno in alcun modo definirsi e/o promuoversi come Sponsor del Giro d'Italia, ma solo ed esclusivamente della rassegna ad esso collegata.

5. I pacchetti di sponsorizzazione

Il Comune di Cassano d'Adda ha individuato diverse categorie di Sponsor (Platinum Sponsor, Gold Sponsor, Silver Sponsor, Bronze Sponsor, Sponsor Tecnico), di cui all'allegato B); la visibilità di ciascun soggetto Sponsor sarà garantita in base al pacchetto di sponsorizzazione prescelto, nonché

nel rispetto della convenzione firmata con RCS Sport S.p.A. titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economico connessi con il Giro d'Italia.

L'importo minimo di sponsorizzazione è fissato a € 1.000,00 oltre Iva.

Si precisa a questo proposito che il logo del Giro di Italia potrà essere accostato esclusivamente al logo del Comune di Cassano d'Adda e mai in abbinamento a marchi di terzi e/o su prodotti e articoli promozionali in genere.

Gli Sponsor della rassegna non potranno quindi utilizzare il logo del Giro d'Italia in abbinamento al proprio marchio commerciale.

6. Accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Cassano d'Adda (Sponsee) e gli Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nel rispetto dell'art 134 c. 4 D. Lgs. 36/2023 e del REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI E DELLE EROGAZIONI LIBERALI approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 19 del 30.03.2023.

Il contratto, in particolare, dovrà contenere i seguenti elementi:

- a) l'indicazione analitica degli impegni assunti dallo Sponsor secondo i contenuti dello specifico progetto di sponsorizzazione;
- b) le obbligazioni che il Comune garantisce allo Sponsor in termini di pubblicità dell'iniziativa supportata dallo stesso (modalità di utilizzazione del marchio e di presenza del logo dello sponsor sul materiale di propaganda, etc.);
- c) le modalità di controllo del Comune, a cura del Responsabile del Procedimento, sull'esatta esecuzione del contratto;
- d) le clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello Sponsor;
- e) la definizione degli aspetti fiscali;
- f) le eventuali sanzioni in caso di inadempienza;
- g) la disciplina di eventuali contenziosi;
- h) le cause e le modalità di recesso del contratto da parte dell'Amministrazione.
- i) la categoria scelta dallo Sponsor sulla base dei "pacchetti sponsor" contenuti nel documento allegato al presente avviso, ove sono indicati, per ogni singolo "pacchetto di sponsorizzazione", l'apporto economico proposto corrispondente a carico dello Sponsor e le garanzie di visibilità, a carico dello Sponsee, in tutte le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale;
- j) determinazione del corrispettivo della sponsorizzazione;
- k) le modalità di pagamento del corrispettivo;
- l) nel caso di operazioni permutative, il controvalore monetario di tali operazioni;
- m) il diritto dello sponsor alla utilizzazione degli spazi e degli altri strumenti di veicolazione concessi dallo sponsee;
- n) eventuale clausola di esclusiva;
- o) la responsabilità dello sponsor;
- p) il rispetto delle opportune prescrizioni dettate dal Comune di Cassano d'Adda in relazione alla convenzione stipulata con RCS Sport S.p.A.;
- q) il divieto di cessione del contratto.

7. Versamento dei proventi della sponsorizzazione

Salvo diverso accordo tra le parti, da esplicitare nel contratto di sponsorizzazione di cui al precedente punto 6, il pagamento del corrispettivo economico della sponsorizzazione deve essere eseguito al momento della sottoscrizione del contratto.

Il Comune di Cassano d'Adda può, a suo insindacabile giudizio, richiedere il rilascio di specifiche garanzie.

8. Modalità e scadenza di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione al presente avviso dovranno essere presentate telematicamente tramite P.E.C. (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo

protocollo@comune.cassanodadda.mi.legalmail.it

a partire dal 05/12/2025 ed entro e non oltre il 04/04/2026 alle ore 24.00

(farà fede la data attestante l'avvenuta consegna della P.E.C.).

L'oggetto della P.E.C. dovrà riportare la seguente dicitura:

Sponsorizzazione Rassegna eventi Città di Tappa

La domanda (redatta sul modello "*MODULO INTERESSE SPONSORIZZAZIONE*" come da allegato A al presente avviso) dovrà contenere:

- dati del proponente (sede legale, sede operativa, eventuale numero iscrizione registro imprese, C.F. / P.I., recapito telefonico e di posta elettronica ordinaria);
- categoria/e di sponsorizzazione prescelta/e;
- se non firmata digitalmente, alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante.

Ciascun proponente ha facoltà di indicare, nella medesima domanda, più categorie di sponsorizzazioni prescelte sulla base dei pacchetti indicati nell'allegato B.

9. Durata e pubblicizzazione dell'avviso

Il presente Avviso resterà pubblicato a partire dal 04/12/2025 per 120 giorni sul sito web istituzionale del Comune di Cassano d'Adda, salvo proroghe e/o eventuali modifiche.

10. Responsabile del procedimento e riferimenti per informazioni sull'avviso

Il Responsabile del procedimento è la Responsabile del Settore 4. Cultura, sport e valorizzazione turistica del Comune di Cassano d'Adda.

Per informazioni e chiarimenti sul presente avviso rivolgersi ai seguenti recapiti:

SETTORE 4 - CULTURA, SPORT E VALORIZZAZIONE TURISTICA

tel. 0363 366249-225

cultura.sport@comune.cassanodadda.mi.it.

11. Informativa sul diritto di accesso

Per l'esercizio del diritto di accesso documentale e, più in generale, del diritto di accesso civico semplice o generalizzato (art. 5, D. Lgs. 33/2013), si rinvia all'apposita sezione del sito web istituzionale.

Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati al Comune di Cassano d'Adda saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste Regolamento 679/2016/UE.

Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Cassano d'Adda.

L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso gli uffici comunali e consultabile sul sito web dell'ente.

Titolare del trattamento: Comune di Cassano d'Adda - Piazza G. Matteotti, 1 – 20062 Cassano d'Adda.

Responsabile del trattamento: Responsabile del Settore 4. Cultura, Sport e Valorizzazione turistica – dott.ssa Maddalena Bassani.

LA RESPONSABILE DEL SETTORE 4.
CULTURA, SPORT E VALORIZZAZIONE TURISTICA
dott.ssa Maddalena Bassani

Allegati:

ALLEGATO A – MODULO INTERESSE SPONSORIZZAZIONE

ALLEGATO B - PACCHETTI SPONSOR