



PACCHETTI SPONSOR

Cassano d'Adda - Città di Tappa

**109° Giro d'Italia
17^a tappa Cassano d'Adda
27 maggio 2026**



cultura.sport@comune.cassanodadda.mi.it



www.comune.cassanodadda.mi.it



ASPETTANDO LA TAPPA

Sponsorizzare le iniziative di Cassano d'Adda - Città di Tappa è un'occasione perfetta per far conoscere il vostro brand a tante persone e vivere da protagonisti un evento molto sentito in città.

Le attività, gli eventi e l'atmosfera che si crea nei mesi che precedono una tappa del Giro d'Italia attirano pubblico, curiosi e media:

IDEALE PER OTTENERE GRANDE VISIBILITÀ .

Partecipare come sponsor significa esserci, farsi vedere e contribuire a rendere speciale un momento che Cassano d'Adda ricorderà a lungo.

Pacchetti personalizzati permettono di scegliere la visibilità più adatta al proprio marchio.



COMUNICAZIONE

Edizione dedicata del periodico comunale distribuito a tutte le famiglie cassanesi

Manifesti pubblicitari in città

Brochure - Volantini

Totem multimediali

Tutta la comunicazione stampata riporterà un QR code per consultare il programma degli eventi in continuo aggiornamento.



www.comune.cassanodadda.mi.it



<https://www.facebook.com/comune.cassanodadda.it/>



<https://www.instagram.com/comune.cassanodadda.it/>



<https://whatsapp.com/channel/0029Vb3cOpiDeON0vheG8S23>

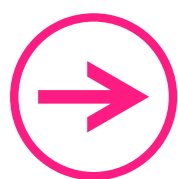
inoltre.....pagina web e fb dedicate alla Città di Tappa



cultura.sport@comune.cassanodadda.mi.it



www.comune.cassanodadda.mi.it



PLATINUM MAIN SPONSOR

COMUNICAZIONE GENERALE - POSIZIONE PLATINUM

Presenza del logo su manifesti in affissioni stradali formato 70x100 cm

Spazio di una pagina sull'edizione speciale del periodico comunale

**Presenza del logo su locandine formato A3
distribuite negli esercizi commerciali e in punti strategici della città
diffuse sui totem informativi cittadini
sul notiziario comunale distribuito a tutti i residenti**

**Post personalizzato pubblicato settimanalmente nella pagina facebook dedicata
alla tappa del Giro d'Italia del Comune di Cassano d'Adda**

**Banner pubblicitario sulla home page del sito dedicato alla tappa del Giro d'Italia
del Comune di Cassano d'Adda**

ULTERIORI BENEFIT

**Partecipazione all'evento di presentazione della tappa del Giro d'Italia
con 20 posti riservati e proiezione spot dedicato**

**N. 2 giornate di utilizzo di Palazzo Berva per workshop o attività divulgativa
dedicata alla propria azienda
(da concordare con l'Ufficio Cultura in fase contrattuale
e allestimenti a carico dello sponsor)**

Spazio dedicato durante la Notte Rosa e due altri eventi della rassegna

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Importo superiore a € 15.000,00 (oltre Iva)



cultura.sport@comune.cassanodadda.mi.it



www.comune.cassanodadda.mi.it



GOLD SPONSOR

COMUNICAZIONE GENERALE - POSIZIONE GOLD

Presenza del logo su manifesti in affissioni stradali formato 70x100 cm

Spazio di mezza pagina sull'edizione speciale del periodico comunale

**Presenza del logo su locandine formato A3
distribuite negli esercizi commerciali e in punti strategici della città
diffuse sui totem informativi cittadini
sul notiziario comunale distribuito a tutti i residenti**

**Post personalizzato pubblicato ogni due settimane nella pagina facebook dedicata
alla tappa del Giro d'Italia del Comune di Cassano d'Adda**

**Presenza del logo sulla banda laterale del sito dedicato alla tappa del Giro d'Italia
del Comune di Cassano d'Adda**

ULTERIORI BENEFIT

**Partecipazione all'evento di presentazione della tappa del Giro d'Italia
con proiezione spot dedicato e 15 posti riservati**

**N. 1 giornata di utilizzo di Palazzo Berva per workshop o attività divulgativa
dedicata alla propria azienda**

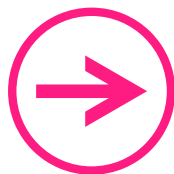
**(da concordare con l'Ufficio Cultura in fase contrattuale
e allestimenti a carico dello sponsor)**

Spazio dedicato durante la Notte Rosa e un altro evento della rassegna

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Importo da € 10.000,01 a 15.000,00(oltre Iva)





SILVER SPONSOR

COMUNICAZIONE GENERALE - POSIZIONE SILVER

Presenza del logo su manifesti in affissioni stradali formato 70x100 cm

Presenza del logo su manifesti in affissioni GPO?? - ledwall??

Spazio di mezza pagina sull'edizione speciale del periodico comunale

**Presenza del logo su locandine formato A3
distribuite negli esercizi commerciali e in punti strategici della città
diffuse sui totem informativi cittadini
sul notiziario comunale distribuito a tutti i residenti**

**Post personalizzato pubblicato mensilmente nella pagina facebook dedicata alla
tappa del Giro d'Italia del Comune di Cassano d'Adda**

**Presenza del logo sulla banda a piè di pagina del sito del sito dedicato alla tappa
del Giro d'Italia del Comune di Cassano d'Adda**

ULTERIORI BENEFIT

**Partecipazione all'evento di presentazione della tappa del Giro d'Italia
con 10 posti riservati**

**N. 1/2 giornata di utilizzo di Palazzo Berva per workshop o attività divulgativa
dedicata alla propria azienda
(da concordare con l'Ufficio Cultura in fase contrattuale
e allestimenti a carico dello sponsor)**

Spazio dedicato durante la Notte Rosa

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Importo da € 5.000,01 a € 10.000,00 (oltre Iva)



BRONZE SPONSOR

COMUNICAZIONE GENERALE - POSIZIONE BRONZE

Presenza del logo su manifesti in affissioni stradali formato 70x100 cm

**Presenza del logo su locandine formato A3
distribuite negli esercizi commerciali e in punti strategici della città
diffuse sui totem informativi cittadini
sul notiziario comunale distribuito a tutti i residenti**

**Post di ringraziamento pubblicato nella pagina facebook dedicata alla tappa del
Giro d'Italia del Comune di Cassano d'Adda**

**Presenza del logo nella pagina di ringraziamento agli sponsor del sito dedicato alla
tappa del Giro d'Italia del Comune di Cassano d'Adda**

ULTERIORI BENEFIT

Partecipazione all'evento di presentazione della tappa del Giro d'Italia

Spazio dedicato durante la Notte Rosa

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Importo da € 1.000,00 a € 5.000,00 (oltre Iva)





➔ SPONSOR TECNICO

L'Amministrazione si riserva la facoltà valutare sponsorizzazioni tecniche per la fornitura di beni o prestazioni di servizi.

In base al valore delle proposte lo sponsor verrà inserito con la medesima visibilità dei pacchetti economici.

A titolo puramente esemplificativo verranno valutate proposte di:
Fornitura di materiali di comunicazione
Fornitura di gadget da distribuire alla cittadinanza
Catering per eventi
Beni e servizi utili alla realizzazione degli eventi in programma

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

In base al valore delle proposte lo sponsor verrà inserito con la medesima visibilità dei pacchetti sponsor (PLATINUM/GOLD/SILVER/BRONZE)





LAYOUT INDICATIVO MATERIALE PROMOZIONALE

