



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR E UTILIZZO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI PER IL FINANZIAMENTO DEL PERIODICO COMUNALE "CASSANO INFORMA"

La Responsabile del Settore "5. Spazio Città", dott.ssa Elisabetta Ruggieri

VISTO l'art. 119 del D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio comunale n. 31 del 23 luglio 2008, con la quale è stato approvato il Regolamento per la redazione del periodico di informazione del Comune di Cassano d'Adda, modificato con successiva deliberazione di Consiglio comunale n. 33 del 19 maggio 2023;

RICHIAMATO il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e delle erogazioni liberali, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 19 del 30/03/2023;

RENDE NOTO

il seguente avviso pubblico finalizzato ad acquisire offerte di sponsorizzazione e individuare sponsor finanziari per il periodico comunale "Cassano Informa"

1. Premessa e descrizione

Al fine di garantire l'accesso alle informazioni sull'attività istituzionale a tutti i cittadini, il Comune di Cassano d'Adda si avvale anche di un notiziario cartaceo a cadenza periodica.

Lo scopo del periodico è informare i cittadini sull'attività dell'Amministrazione comunale, con particolare riferimento alle principali iniziative, decisioni e deliberazioni assunte e sulle ricorrenze e memorie civili, storiche, sociali e culturali.

Il periodico comunale si ispira a principi di ampia democraticità e si prefigge di attuare un'informazione estesa, completa, imparziale e rigorosa.

Il nome attribuito alla testata è "**Cassano Informa**".

Proprietario ed editore del periodico è il **Comune di Cassano d'Adda**.

L'Amministrazione comunale intende reperire parte delle risorse necessarie per il finanziamento delle spese inerenti alla realizzazione del periodico "Cassano Informa" attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione per la pubblicazione di messaggi promozionali in appositi spazi del periodico in oggetto.

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto a enti, società, associazioni, imprese ed altri soggetti privati che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nel presente avviso ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell'Amministrazione, risulti compatibile con le finalità del periodico "Cassano Informa".

3. Caratteristiche del periodico "Cassano Informa"

- periodicità: 2 numeri per l'anno 2026;
- tiratura: 9.000 copie;
- formato: A4;

- fogliazione: 16/20 pagine

4. Requisiti dello sponsor

Si applica quanto disposto dall'art. 9 del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e delle erogazioni liberali approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 19 del 30 marzo 2023, di seguito integralmente riportato.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio al Comune o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative;
- reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso categoricamente escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, di cui dagli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per quanto applicabile;
- si trovano in condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - diritti dei lavoratori;
 - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
 - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
 - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente;
- hanno una posizione debitoria con l'Ente.

5. Tipologie di sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dallo sponsor allo *sponsee*). Lo sponsor dovrà fornire il materiale promozionale e consegnarlo nei termini perentori che verranno specificati nel contratto di sponsorizzazione. Tali termini saranno stabiliti in funzione delle tempistiche previste per la pubblicazione di ciascun numero. Nella tabella che segue sono indicati i costi (IVA esclusa) e gli spazi disponibili. Per l'acquisto su tutti e 2 i numeri è previsto uno sconto del 15%.

Tipologia spazio	Spazi totali disponibili	Costo singola uscita (IVA esclusa)	Costo scontato 2 uscite (IVA esclusa)
quarta di copertina	1	900,00=	1.530,00=
pagina intera interna	1	250,00=	425,00=
mezza pagina interna	2	150,00=	255,00=
un quarto di pagina interna	2	110,00=	187,00=

Fatta eccezione per la quarta di copertina, che ha una posizione fissa, si fa presente che non è possibile definire esattamente la posizione dell'inserzione pubblicitaria nelle altre pagine.

6. Modalità di presentazione della richiesta di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione, redatte su apposito modello allegato, dovranno pervenire al protocollo del Comune di Cassano d'Adda **entro le 12:00 del 14 agosto 2026**, per via telematica, all'indirizzo protocollo@comune.cassanodadda.mi.legalmail.it

7. Criteri di valutazione e modalità di aggiudicazione

L'Amministrazione procederà all'individuazione degli sponsor nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza. Le richieste di spazi pubblicitari saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. assegnazione degli spazi pubblicitari mediante ordine cronologico di arrivo all'ufficio protocollo dell'ente;
2. a parità di ordine cronologico, precedenza alle richieste di inserzione su n. 3 pubblicazioni;
3. a parità di ordine cronologico, precedenza alle richieste di più inserzioni sullo stesso numero.

Si precisa che:

- non saranno prese in considerazione offerte inferiori alla tabella;
- verranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di cui al punto 6.

L'Amministrazione si riserva di negoziare con gli aggiudicatari le modalità operative del rapporto. L'Amministrazione si riserva altresì di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse ecceda la quantificazione del valore stimato complessivo.

8. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione tra Amministrazione Comunale e lo sponsor, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato.

9. Responsabile del procedimento:

La responsabile del procedimento è la Dott.ssa Ruggieri Elisabetta, Responsabile del Settore "5. Spazio Città".

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta all'Ufficio Redazione "Cassano Informa": redazione@comune.cassanodadda.mi.it

10. Trattamento dati

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

In particolare, il Comune di Cassano d'Adda, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), informa che il trattamento è svolto in conformità alla normativa sulla protezione dei dati personali e che i dati raccolti saranno conservati nei propri archivi per le sole finalità previste dalla normativa. Ai sensi degli artt. 15-22 e 77 del GDPR, sono garantiti i diritti dell'interessato.

Gli interessati possono consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali completa e le eventuali modifiche ed integrazioni sul sito web del Titolare del Trattamento, <https://www.comune.cassanodadda.mi.it>, nella sezione "Privacy".

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.